

MEDIENMITTEILUNG

Habt Ihr Bock auf einen Kuhhandel?

Luzern, 22. Juni 2017

Kampagnen Informationen

URL

faktorvier.ch

Idee

FAKTOR VIER GmbH

Design & Umsetzung

FAKTOR VIER GmbH

FAKTOR VIER verfolgt mit der firmeneigenen Kampagne «Kuhhandel» einen neuen Weg in der Akquise. Die Idee dahinter ist ganz simpel: Wir kriegen einen Auftrag und der Kunde kann die Hälfte des Auftragsvolumens mit den eigenen Waren tauschen.



Diesen Kuhhandel bietet FAKTOR VIER in drei Kategorien an Möbel, Lebensmittel & Multimedia. So bewerben sich jeweils Schweizer Möbelhäuser, Detailhändler oder Elektrofachgeschäfte mit einem Projekt in der jeweiligen Kategorie mit einem Projekt. FAKTOR VIER kürt dann je Kategorie einen Gewinner.

Alle drei Gewinner erhalten 50% Rabatt im Angebot zum Auftrag. FAKTOR VIER bezieht mit der anderen Hälfte des Volumens Waren der einzelnen Gewinner. Tauschen statt bezahlen.

Einen Teilnahmeschluss in Form eines Datums gibt es nicht. Die Gewinnerauslosung findet seitens FAKTOR VIER statt, sobald sich mindestens fünf teilnahmeberechtigte Unternehmen in dieser Kategorie beworben haben.

Also – spart Bares und macht beim Kuhhandel in der für euch passenden Kategorie mit. Hier geht's zum Deal: www.faktorvier.ch

Möbel

<https://faktorvier.ch/kuhhandel-moebel/>

Lebensmittel

<https://faktorvier.ch/kuhhandel-lebensmittel/>

Multimedia

<https://faktorvier.ch/kuhhandel-multimedia/>

MÖBEL



Als Möbelhaus
EIN PROJEKT EINREICHEN →

LEBENSMITTEL



Als Detailhändler
EIN PROJEKT EINREICHEN →

MULTIMEDIA



Als Elektrofachgeschäft
EIN PROJEKT EINREICHEN →

Kampagnen Informationen

URL

faktorvier.ch

Idee

FAKTOR VIER GmbH

Design & Umsetzung

FAKTOR VIER GmbH

