

MEDIENMITTEILUNG

Spielerisch die Leute für Gesundheit in Afrika sensibilisieren

Luzern, 17. Oktober 2016

Projekt Informationen

URL

werden-sie-spendionar.ch

Idee

SolidarMed

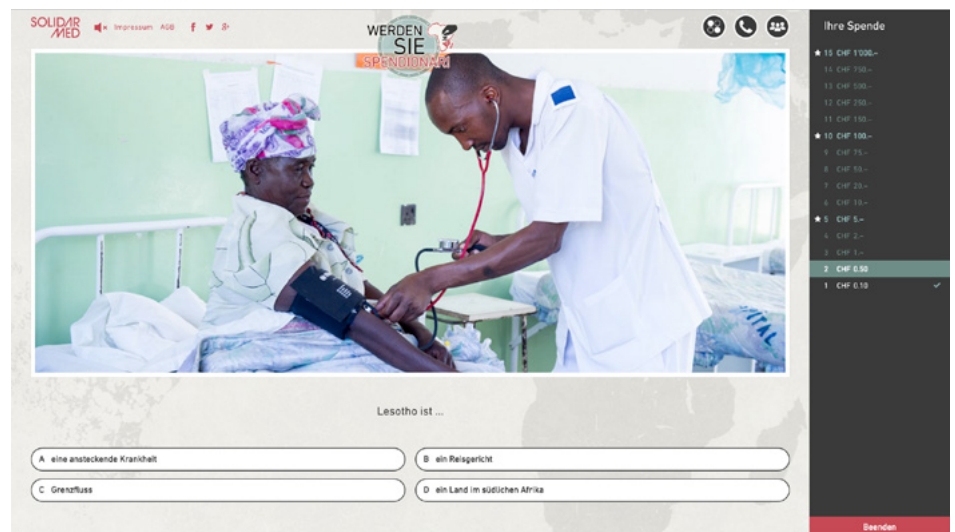
Design & Umsetzung

FAKTOR VIER GmbH

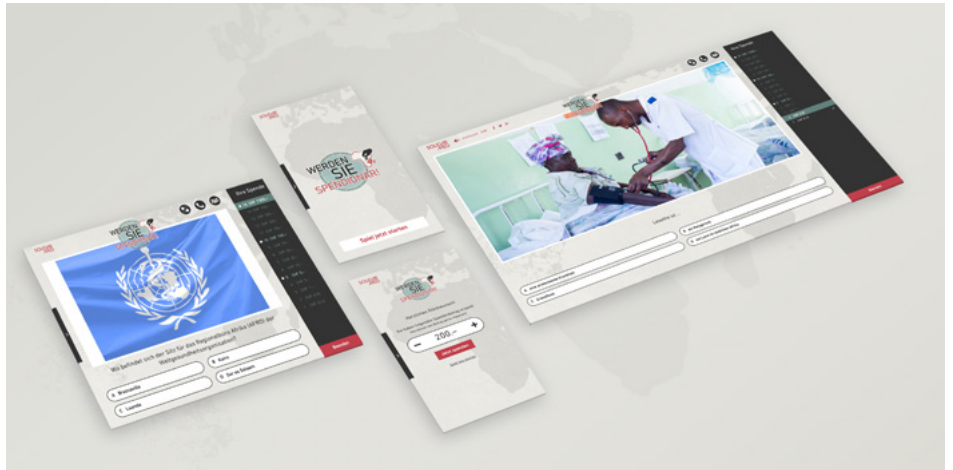
Sounds

Raphael Fluri (Moskito)

Die Non-Profit-Organisation SolidarMed will die Schweizer Bevölkerung besser auf das Thema Gesundheit in Afrika sensibilisieren. FAKTOR VIER setzte das Online-Spiel «Werden Sie Spendionär!» um und gestaltete die clevere Umkehrung des bekannten TV-Formats.



Das Online-Spiel eignet sich bestens um das sehr ernste Thema spielerisch zu vermitteln. Das Spielprinzip ist allgemein gut bekannt, funktioniert hier aber genau gegenteilig: Die SolidarMed-Version bittet geradlinig um das Engagement der Spielenden: Eine Spende für den Kampf gegen tödliche Krankheiten. Je mehr Fragen die Spielenden beantworten, desto höher wird der Betrag, den sie als Spende versprechen.



Damit jeder Spendionär werden kann, sorgt FAKTOR VIER dafür, dass das Spiel auf allen Geräten im Browser bedienbar ist und jede Spende sicher platziert wird.

Die Sounds für «Werden Sie Spendionär!» wurden exklusiv vom Luzerner HipHop-Produzenten Raphael «Flew» Fluri komponiert.



Projekt Informationen

URL

werden-sie-spendionae.ch

Idee & Spielprinzip

SolidarMed

Design & Umsetzung

FAKTOR VIER GmbH

Sounds

Raphael «Flew» Fluri

